



Preisliste Werbung

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer (derzeit 19%).

<u>Laufkalender</u>	<u>monatlich €</u>
(Mindestlaufzeit 3 Monate)	
Eintrag mit von Ihnen geliefertem Text, max. 1 Seite inkl. 1 Foto und Link	25,00

<u>Banner (von Ihnen fertig geliefert)</u>	
(Mindestlaufzeit 1 Monat)	
Einrichtung <u>einmalig</u> , unabhängig vom Angebot, das Sie nutzen	40,00

	<u>monatlich €</u>
140 x 36 Pixel (halfsize banner) -- linke Spalte	100,00
420 x 60 Pixel (fullsize banner)-- Kopf der Seite	175,00

Geliefert werden können auch die folgenden Standardmaße, die dann automatisch auf 83 bzw. 60 % skaliert werden:

Halfsize banner 236 x 60

Fullsize banner 468 x 60

Alle Bannerplätze werden maximal 4x bebucht und ändern sich dann im Rotationsverfahren.

Im Dutzend billiger: buche 12 – zahle 11: Wer für 1 Jahr bucht, bekommt nur 11 Monate berechnet

Regionale Bannerschaltung (auf der Seite neben rechts)

Auf laufticker.de können Werbebanner **gezielt in einzelnen Bundesländern** eingeblendet werden. So sehen beispielsweise Besucher aus Hessen und Bayern zur gleichen Zeit unterschiedliche Anzeigen. Hierdurch wird eine Bannerschaltung auch **für regional orientierte Wettkämpfe sinnvoll und bezahlbar**. Je nach Bundesland wird es so möglich, schon für unter 10 € pro Woche mit einem Banner für Ihre Veranstaltung zu werben. Diese Variante der Bannerschaltung bieten wir gemeinsam mit dem Laufkalender runME.de an. Ihr Banner wird somit zeitgleich auf zwei unterschiedlichen Lauf-Websites eingeblendet. Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an Klaus von runMe.de (klaus@runme.de; Tel. 0761 / 45 89 06 1-0) – beziehen Sie sich dabei am besten auf laufticker.de.

Bericht

Außerdem haben Sie die Möglichkeit, ein Banner direkt in einem einzelnen Bericht zu buchen. Es bleibt dort, solange der Bericht unter den aktuellen Reportagen und später im Archiv zu finden ist .

Diese Möglichkeit kostet Sie 50 €

Ein Mitbestimmungsrecht, in welchen Berichten Ihr Banner platziert wird, haben Sie grundsätzlich nicht. Aber selbstverständlich werden wir unser Möglichstes tun, es „passend“ zu machen.

Im Dutzend billiger: für zwölf gebuchte Banner bekommen Sie nur 11 in Rechnung gestellt.

Aufgrund der begrenzten Bannerzahl müssen wir uns vorbehalten, einen Auftrag abzulehnen oder zeitlich zu verschieben. Außerdem behalten wir uns natürlich das Recht vor, einen Auftrag aufgrund seines Inhalts nicht anzunehmen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer (derzeit 19%).

Die Rechnung ist zu Beginn der Werbemaßnahme fällig.

Unsere "Netzschmiedin" Sabine Weiß hilft Ihnen gerne bei der Entwicklung Ihrer Banner, sprechen Sie sie an: www.netz-schmiede.de, Tel. 06172/49 95 55

Stand April 2010